

23.06.2010
PERSBERICHT

STARTSCHOT VOOR TICKET TO KYOTO IN BRUSSEL

Vijf Europese openbaarvervoersmaatschappijen hebben zich vandaag geëngageerd voor een vierjarig project tegen de klimaatverandering. Met concrete energiebesparende maatregelen willen de vijf **het principe van lagere CO₂-uitstoot introduceren als de nieuwe standaard voor openbaarvervoersmaatschappijen**. Het project heet 'Ticket to Kyoto' en wordt gefinancierd door het INTERREG IVB North West-Europe Programme.

De vijf partners zijn **GMPTE** (Manchester – VK), **moBiel** (Bielefeld – Duitsland), **RATP** (Parijs – Frankrijk), **RET** (Rotterdam – Nederland) en de **MIVB** (Brussel – België), die het project leidt. Op woensdag 23 juni ondertekenden afgevaardigden van de vijf openbaarvervoersmaatschappijen een officieel contract in Brussel waarin ze zich ertoe verbinden hun ecologische voetafdruk in de nabije toekomst drastisch te verlagen.

De vijf partners beschikken over een budget van **12,7 miljoen euro**, waarvan de helft afkomstig is van de Europese Unie via INTERREG IVB NWE. Daarmee kunnen ze investeren in duurzame energiebesparende maatregelen en zogenaamde 'quick wins' implementeren. Ze zullen **goede praktijken uitproberen en hun ervaringen met elkaar uitwisselen**.

Zo moedigen de MIVB, RET en moBiel energiebesparend rijgedrag aan bij hun bestuurders door opleidingen 'ecodriving'. Door zachter op te trekken en te vertragen, ligt het energieverbruik lager en verhoogt het comfort voor de passagiers. GMPTE en de MIVB zullen ook energiewedstrijden organiseren om **de energie-uitgaven in hun stelpaatsen te verminderen**. RATP zal energieaudits uitvoeren en **ledverlichting** aanbrengen in een van zijn metrostations. moBiel en GMPTE zullen nieuwe timers en bewegingssensoren testen voor de bediening van de verlichting. Op die manier willen ze **het energieverbruik in de stations verminderen**.

Door hun **werkwijzen met elkaar te vergelijken en analyses uit te wisselen** zullen de vijf partners beslissen welke investeringen ze kunnen doen om hun CO₂-uitstoot te verminderen. De resultaten die elk van de partners behaalt, zullen nuttig zijn voor alle partners en voor de sector van het openbaar vervoer in zijn geheel. Na de experimentele fase zal aan de hand van studies worden bepaald welke investeringen op grotere schaal in de praktijk kunnen worden gebracht.

Dankzij de steun van de Europese Unie kunnen de vijf partners onder meer de volgende **experimenten uitvoeren**:

- RET en de MIVB zullen proefinstallaties op hun metronetwerk installeren om **kinetische energie te recupereren** die vrijkomt wanneer de voertuigen remmen. moBiel en GMPTE zullen hetzelfde doen op hun tramstellen.
- RATP zal investeren in een project om de **warmte van voorbijrijdende metro's te hergebruiken** om hun gebouwen te verwarmen.
- moBiel zal experimenteren met **efficiëntere verwarmingsinstallaties** om de sporen warm te houden tijdens de winter.
- GMPTE zal de **kracht van een waterval** in Manchester gebruiken om elektriciteit op te wekken voor een nabijgelegen busstation.

In 2011 en 2013 zullen **twee grote communicatiecampagnes** worden gelanceerd om burgers en bedrijven te sensibiliseren energie vriendelijker te denken en te handelen. Op de website www.tickettokyoto.eu zullen de resultaten terug te vinden zijn van het project Ticket to Kyoto, met het oog op nieuwe synergieën. Op die manier wordt het project Ticket to Kyoto een voorbeeld van hoe Europese samenwerking **een wijdiverspreide verandering kan teweegbrengen in de mentaliteit van burgers, bedrijven, steden en overheden**.





David Hytch – Directeur van de Informatiesystemen, GMPTE

GMPTE is verheugd deel te kunnen nemen aan een progressief partnership dat erop gericht is pragmatische manieren te vinden zodat het openbaar vervoer een sleutelpositie kan innemen om initiatieven rond klimaatverandering te ondersteunen.



Kai-Uwe Steinbrecher – Technisch directeur van moBiel (links) Hans-Jürgen Krain – Commercieel directeur van moBiel (rechts)

We willen de strategie van moBiel voor 2030 combineren met de grensoverschrijdende doelen van het Ticket To Kyoto-project. Beide projecten focussen op de uitdagingen van klimaatverandering en het verschuiven van de mobiliteitskeuze in het voordeel van het openbaar vervoer.

Dit project is een goede gelegenheid voor uitwisselingen en internationale samenwerking. Het is een goede manier om te weten te komen wat openbaarvervoersmaatschappijen in de toekomst moeten weten. Ticket to Kyoto zal een lijst opstellen van toepasbare 'quick wins' en dit niet alleen voor hoofdstedelijke gebieden maar ook voor steden zoals Bielefeld.

Samen met onze moedermaatschappij Stadtwerke Bielefeld bieden wij ervaring aan in hernieuwbare energie.



Isabelle Ockrent – Senior Vice-President Communications and Brand Strategy, RATP

We zijn echt trots deel uit te maken van dit ambitieuze project. RATP baat het multimodale netwerk uit van de Parijse regio. De vervoersmaatschappij lanceerde in de jaren 90 een ambitieuze strategie rond duurzame ontwikkeling (energiediversificatie voor bussen, metrostellen met systemen voor het hergebruik van de energie die vrijkomt bij het remmen, stille en weinig vervuilende tramstellen, ecologische gebouwen en materialen, ;). Dit project zal ons helpen onze doelstellingen voor CO₂-uitstoot bij te stellen, de mobilisering van ons team een extra impuls te geven en onze praktijken te verbeteren dankzij de uitwisselingen tussen de partners.



Pedro Peters – CEO van RET Rotterdam, Nederland

RET wil verantwoordelijkheid opnemen in onze maatschappij. We willen nieuwe technologie integreren en een inspanning leveren voor het leefmilieu van de komende generaties. We hebben ons verbonden tot een vermindering van de CO₂-uitstoot met 50% in 2025 en we mikken op 100% proper en uitstootvrij openbaar vervoer in datzelfde jaar. We zeggen: als je geen actie onderneemt, verandert er niets. We gebruiken 100% groene elektriciteit, zowel voor onze trams, metro's als voor onze kantoren. We leren onze bestuurders om op een energievriendelijke manier te rijden en we passen technologische ontwikkelingen toe. We geloven dat duurzaam zakendoen een goede manier van zakendoen is en dat dit op lange termijn geld zal besparen.



Alain Flausch – Voorzitter van de Internationale Unie voor Openbaar Vervoer (UITP) en Bestuurder - Directeur-generaal van de MIVB

Ons engagement als openbaarvervoerbedrijf voor duurzame ontwikkeling is meer dan een ideologische keuze. Het past perfect bij onze ambitie om rendabeler te zijn. Door dit toe te passen maken we de economie actief groener.

Voor meer informatie en digitale beelden van **Ticket to Kyoto** kunt u terecht op de onderstaande website of bij uw (lokale) projectpartner.

www.tickettokyoto.eu/press

CONTACT

GMPTE

Kevin Lee
Persverantwoordelijke
T: 44 (0) 161 244 1825
kevin.lee@gmppte.gov.uk

moBiel

Hartwig Meier
Projectcoördinator
T: 49 (0) 521 51 42 92
hartwig.meier@mobiel.de

RATP

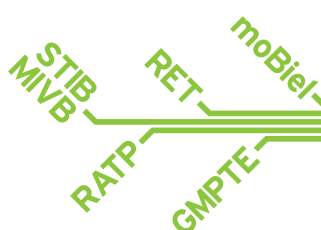
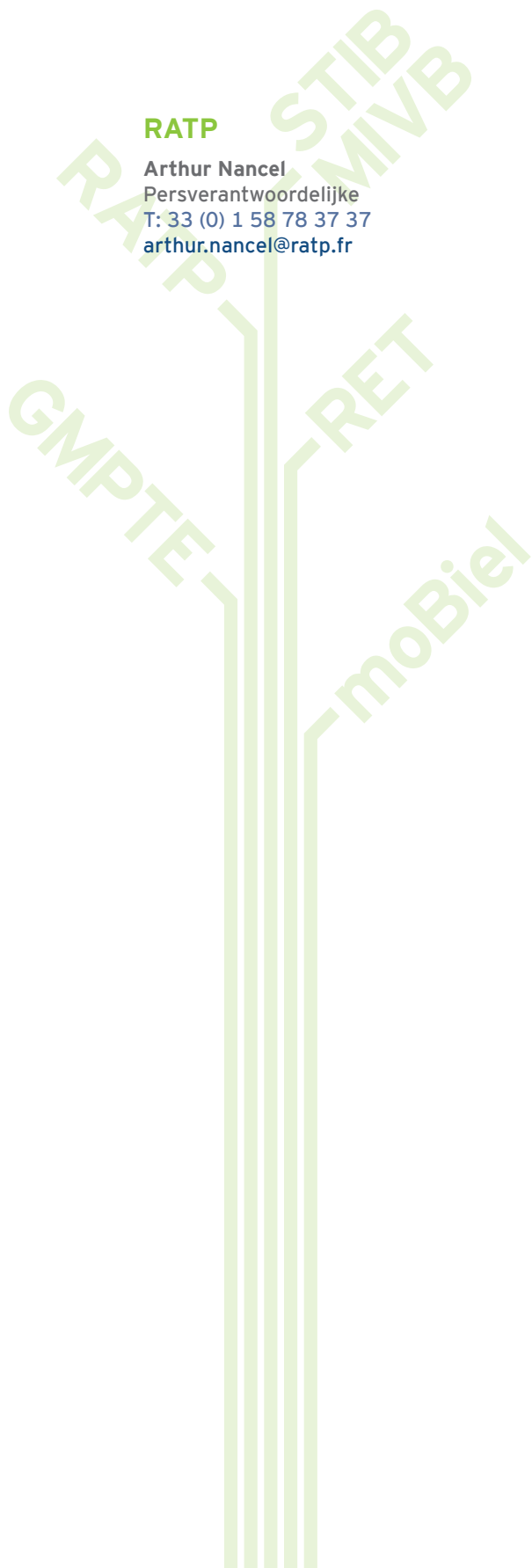
Arthur Nancel
Persverantwoordelijke
T: 33 (0) 1 58 78 37 37
arthur.nancel@ratp.fr

RET

Nicky Jansen
Persverantwoordelijke
T: 31 (0) 10 447 6767
njansen@ret.nl

STIB

Guy Sablon
Persverantwoordelijke
T: 32 (0)2 515 20 39
sablong@stib.irisnet.be



Ticket to
KYOTO

